



Ad-Dares dona el 10% de las primas del seguro para voluntariado de **AYUDA en ACCIÓN**



La correduría de seguros Ad-Dares, la Fundación Ayuda en Acción y Europ Assistance han firmado un acuerdo para que los participantes de “Voluntariado a terreno” accedan a un seguro que, al contratarlo, dona automáticamente el 10% de la prima a uno de los proyectos de Ayuda en Acción.

Este seguro ha sido negociado por Ad-Dares de forma específica para la ONG y bajo el acuerdo que existe entre E2000 y la compañía Europ Assistance. Se trata de una iniciativa concebida como un proyecto de colaboración diseñado sobre los principios de la Responsabilidad Social Empresarial. Además, ofrece a las personas que participan en la iniciativa “Voluntariado a terreno” un seguro especialmente diseñado para la Fundación Ayuda en Acción.

La idea de crear un seguro solidario, comenta Cristina Llorens, socio corredor de Ad-Dares, “llevaba rondándonos la cabeza hace mucho tiempo, quizá porque tenemos muchos clientes que trabajan en ese entorno y cuyo objeto social es solidario. Pero no habíamos encontrado, hasta ahora, una compañía que estuviera dispuesta a realizar un buen producto en este sentido”.

Una buena aceptación

Aunque esta póliza lleva poco tiempo en el mercado, Llorens afirma que ya ha teniendo mucha aceptación “incluso hay otros clientes que nos la están solicitando para sus voluntarios”. En principio, eligieron Ayuda en Acción porque es una Fundación de cooperación al desarrollo, independiente que trabaja para impulsar cambios estructurales que contribuyen a erradicar la pobreza. La socio corredor de Ad-Dares comenta que “parece muy teórico, pero yo que los conozco hace más de 20 años puedo decir que realizan una labor impagable en más de 21 países. En concreto, este programa de ‘Voluntariado a Terreno’ tiene además



un objetivo añadido que es: aprender sobre la cultura, vivencias y experiencias de las personas en las comunidades en la que la Fundación trabaja. Y lo más importante, darse cuenta que por muy mal que vayan las cosas, siempre podemos hacer algo por los demás que, en definitiva, revierte en nosotros mismos. Hay algunas acciones que, cuando las conoces, te das cuenta que son proyectos con alma y que tienen una voluntad que nos propone un mundo esperanzador”.

Por todo eso, Ad-Dares ha decidido donar el 10% de la prima que se recaude con este seguro. Por su parte, la aseguradora aporta un ajuste importante en la prima sin bajar la calidad del producto. Una vez cerradas las inscripciones, cada voluntario propondrá el proyecto donde quiera destinar la donación y la Fundación coordinará, junto con la correduría, los proyectos de destino.

Un producto exclusivo

Se trata de un producto exclusivo de la correduría Ad-Dares que sólo comercializan ellos. Pero si alguna correduría está interesada, estarán encantados de sentarse y proponerles una colaboración.

Además de esta iniciativa, Cristina Llorens dice que “estamos encaminando otras acciones en ese sentido, que iremos desarrollan-

Por muy mal que vayan las cosas, siempre podemos hacer algo por los demás que, en definitiva, revierte en nosotros mismos

do y no sólo con esta compañía. En nuestro propio ADN está la responsabilidad social. Forma parte de nuestro objeto social el proteger riesgos y generar confianza y seguridad”.

Sin embargo, se lamenta de que se estén realizando pocas acciones de Responsabilidad Social Empresarial entre los corredores. “Todos vamos muy deprisa y, por desconocimiento, se descarta este tipo de acciones. Es un error porque el consumidor está empezando a valorar determinadas acciones en este entorno. No todo está en el precio, no nos engañemos. La coyuntura actual nos está llevando a entender que las cosas no sólo se pueden hacer de otra forma, es que hay que hacerlas de otra manera. Hay que ser innovador y no amedrentarse ante las dificultades. Eso sí, sin dejar de ser honesto, justo y profesional”.

Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial, continúa Llorens, “es una inversión comprometida. Ayuda a reducir costes, te diferencia del mercado, tiene una influencia positiva en los trabajadores de tu empresa y mejora tu reputación, tu productividad y, por supuesto, tu marca. Y lo más importante, te hará sentir mejor y te darás cuenta que aportas valor añadido y que tu trabajo sirve para algo más. Todos somos responsables de lo que nos ha pasado, nos pasa y nos pasará. En nuestras manos está cambiar las cosas”.